

# e-payment: le nuove frontiere

*L'intervento dell'esperto, Roberto Garavaglia, ha aperto la XVIII edizione dell'evento fornendo gli strumenti necessari per districarsi nel mercato*

**D**istricarsi tra le diverse modalità di pagamento offerte dal mercato (e dall'incalzare dello sviluppo tecnologico), senza trascurare la spada di Damocle di una normativa europea in divenire.

Un processo, quello avviato dal legislatore comunitario, di armonizzazione normativa che incentiva lo sviluppo di strumenti di pagamento innovativi ma che, al tempo stesso, interviene anche nel merito degli *economics* (si pensi, ad esempio, all'annosa questione delle fee imposte ai pagamenti con carta). Questo il tema dell'incontro sull'*e-payment* che ha aperto la diciottesima edizione di Meeting Suisse, con l'intervento di **Roberto Garavaglia, consulente sistemi di pagamento elettronico e monetica.**

## Le potenzialità di smartphone&co

Tra i temi più nuovi e sicuramente interessanti che stanno tenendo banco non solo in ambito pagamenti, c'è senza dubbio quello del mobile e delle potenzialità che hanno i nostri smartphone o tablet come mezzi di informazione, prenotazione e acquisto.

Come nel caso del *Mobile Proximity Payment*: si tratta di sistemi quali l'*Nfc* (Near Field Communication) in cui il cellulare emula una carta di pagamento, comportandosi come fosse una carta, o di sistemi che si basano su altre tecnologie di prossimità (Bluetooth, Qr Code, ...), che vengono impiegate per avviare una transazione di pagamento, anche non basate su carta. Nel caso del *Mobile Remo-*



Tra gli stand del XVIII Meeting Suisse

*te Payment*, invece, non occorre la vicinanza fisica tra acquirente e venditore: il cellulare avvia il trasferimento dei fondi sfruttando mezzi come App specifiche installate sul dispositivo, geolocalizzazione, o *semplici sms*.

## Il mobile prima del mobile

E, a questo proposito, Garavaglia fa notare che, anche se oggi si è abituati a pensare al pagamento mobile come associato esclusivamente allo smartphone, in realtà esso era possibile an-

che prima di iPhone & co. Mandando, ad esempio, un sms al numero telefonico dell'entità in questione (beneficiario), da un telefonino a cui è stato preventivamente associata una forma di pagamento, si attiva di fatto un trasferimento di fondi.

E' questo, ad esempio, uno strumento molto diffuso nei Paesi in via di sviluppo, dove spesso c'è la difficoltà ad utilizzare altri strumenti per effettuare un pagamento o dove non si è in prossimità di un istituto bancario.

## Gli usi del wallet virtuale

In generale, poi, la tecnologia mobile dà spazio a tutta una serie di applicazioni che, se opportunamente sviluppate, possono rendere appetibile il servizio anche al di là della puro pagamento. Come nel caso del cosiddetto *Mobile Wallet*, il portamonete *virtuale*, cui possono essere associati anche strumenti non di pagamento, come ad esempio titoli di trasporto, coupon, voucher, ed altro. **M.T.**



# Expedia Taap.

Tutti i servizi in pochi click.





**UN UNICO PORTALE SU MISURA PER TE**

**IL BELLO DI POTER SCEGLIERE**

**CI GUADAGNI SEMPRE**

**TUTTO A PORTATA DI MOUSE**

**SEMPRE AL TUO FIANCO**

**UN PARTNER AFFIDABILE E VELOCE**

**CONTATTACI** [www.expedia.it/taap](http://www.expedia.it/taap)  
**EMAIL** [agenzie@expedia.com](mailto:agenzie@expedia.com)  
**TEL.** 800 917 985

Codice promo da comunicare:  
**EXPE-GV**

 **Expedia® TAAP**  
 PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

## I NOSTRI VANTAGGI

**UN UNICO PORTALE SU MISURA PER TE:**  
 gestisci tutti i servizi Expedia con un unico account.

**TUTTO A PORTATA DI MOUSE:**  
**5 click** per prenotare e **3 click** per visualizzare la propria commissione.

**IL BELLO DI POTER SCEGLIERE**  
 Expedia ha selezionato per te oltre **240.000 strutture.**

**CI GUADAGNI SEMPRE**  
 dal **10%** di commissione base sugli hotel a tariffa Speciale Expedia prepagati, sull'autonoleggio e sulle attrazioni.

**UN PARTNER AFFIDABILE E VELOCE**  
**pagamento puntuale** delle commissioni direttamente su conto corrente.

**SEMPRE AL TUO FIANCO**  
**Assistenza** pre e post vendita con il supporto dedicato all'agente di viaggio.